

**Правила проведения стимулирующей акции «Ключ подбери-приз забери»
(далее по тексту – «Правила»).**

1 Общие положения проведения стимулирующей Акции «Ключ подбери-приз забери»:

1.1 Наименование Акции: «Ключ подбери-приз забери» (далее по тексту – «Акция»).

1.2 Организатор Акции: ООО «Тор Индустрия» ИНН 4028038160, ОГРН 1074028000310 (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор»).

1.3 Территория проведения Акции - РФ, 156022, г. Кострома, ул Магистральная 20, ТРЦ «РИО».

1.4 Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно через Оператора, является ООО «Тор Индустрия».

1.5 Способ проведения Акции:

1.5.1. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением Участниками платы Организатору или Оператору и не основано на риске.

1.5.2. Акция по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»).

1.5.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и Арендаторов ТРЦ «РИО».

1.5.4. Акция в соответствии с технологией ее проведения является стимулирующим мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призового фонда Акции осуществляется поэтапно.

1.6. Сроки проведения Акции.

1.6.1. Общий срок проведения Акции:

Акция проводится в период: **с 11.04.2022-29.05.2022 года с 16:00-18:00.**

1. Период выдачи Призов **17,24 апреля и 1,8,15,22,29 мая*** с **16:00-18:00** на стойке информации Акции, расположенной на первом этаже ТРЦ «РИО» (далее – «Период Выдачи Призов»).

2. Акция действует с 11 апреля по 29 мая или до момента выдачи всех призов.

3. Подробности об Организаторе, правилах и условиях ее проведения, количестве подарков, месте, сроках и порядке их получения можно узнать на сайте: <https://kostroma.riomalls.ru> (далее – «Сайт»).

1.7. Способы информирования Участников Акции.

1.7.1. Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на Сайте: <https://kostroma.riomalls.ru> (далее – «Сайт»).

1.7.2. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники на момент обмена Чека(-ов) ознакомлены и согласны со всеми Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе её проведения, в том числе после объявления победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.

1.7.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Акции и отдельных её этапов - кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

2 Условия участия в Акции и Призовой Фонд

2.1 Участниками Акции должны быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое участие в Акции в «Период Регистрации Участников» (далее – «Участник»).

2.2 К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- работники юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих торговые точки, расположенные в здании ТРЦ «РИО», работники Эксплуатирующей, Клининговой компании, службы безопасности ТРЦ «РИО», а также члены их семей;

2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- неукоснительно соблюдать нормы действующего законодательства в сфере недопущения распространения коронавирусной инфекции.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.5.1. Призы Акции: Подарочные сертификаты 20 штук номиналом 10 000 (десять тысяч) и 5 000 (пять тысяч) рублей на шоппинг в ТРЦ РИО. Подарочные сертификаты от партнеров акции номиналом от 500(пятисот) до 3000 (трех тысяч) рублей включительно. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право во время срока Акции вносить изменения (дополнения) в указанный в настоящем пункте перечень Призов, в т.ч. производить их замену на призы Иной стоимости и комплектации, по средствам уведомления, в порядке предусмотренном п 4.6 настоящих правил. Внешний вид, комплектация оригинального Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

2.6 Для того, чтобы принять участие в Акции, необходимо в период с 10 часов 00 минут 00 секунд до 18:00 часов 00 минут 00 секунд (включительно) 17,24 апреля и 1,8,15,22,29 мая 2022 года выполнить следующие условия :

2.6.1. Совершить в торговой (-ых) точке (-ах) ТРЦ «РИО» покупку товара (товаров) на общую сумму более 3 000,00 (трех тысяч) рублей. Суммы Чеков из одной и/или нескольких торговых точек между собой **ЧЕКИ НЕ СУММИРУЮТСЯ**. **Чеки из гипермаркета «Ашан» не участвуют в акции.**

На Чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация:

- Наименование торговой точки;
- Дата и время совершения покупки;
- Сумма покупки в рублях.

2.6.2. Зарегистрировать Чек (-и) и заполнить анкету в Период Регистрации Чеков на стойке информации ТРЦ «РИО», которая расположена на первом этаже ТРЦ «РИО. За каждый (-ые) Чек (-и) на сумму более 3 000 (трех тысяч) рублей и выше Участник Акции выбирает 1 брендированный ключ из общего контейнера с ключами и пробует открыть им все 3 (три) бокса. Общее количество ключей 100 штук. Из них не рабочих ключей – 70 штук. Рабочие магнитные ключи расформированы следующим образом:

К боксу с сертификатом на 10.000 (десять тысяч) рублей подходит 5 рабочих ключей.

К боксу с сертификатом на 5.000 (пять тысяч) рублей подходит 10 рабочих ключей.

К боксу с подарком от партнера подходит 15 рабочих ключей.

Общее количество рабочих ключей в контейнере 30 ключей.

Чек(-и), участвующий(-ие) в Акции, маркируется специальным штампом Акции с оборотной стороны, и может принимать участие в Акции только один раз. Чек(-и) с печатью считается погашенным.

2.6.3. После заполнения анкеты Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с Правилами Акции, согласен с ними, а также дает свое согласие на получение рекламной информации от Организатора Акции, на предоставление персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, возраста, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Ацией. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и не менее 1 (одного) года после ее окончания и может быть отозвано Участником после окончания проведения Акции путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

2.6.4. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Чеков, подтверждающих покупку товаров в ТРЦ «РИО» на сумму более 3 000 (трех тысяч) рублей, в течение всего периода регистрации Чеков.

Регистрация чеков происходит в следующем порядке:

- на розыгрыш который состоится **17 апреля** чеки регистрируются исключительно 11,12,13,14,15,16,17 апреля.
- на розыгрыш который состоится **24 апреля** чеки регистрируются исключительно 18,19,20,21,22,23,24 апреля.
- на розыгрыш который состоится **1 мая** чеки регистрируются исключительно 25,26,27,28,29,30 апреля и 1 мая.
- на розыгрыш который состоится **8 мая** чеки регистрируются исключительно 2,3,4,5,6,7,8 мая.
- на розыгрыш который состоится **15 мая** чеки регистрируются исключительно 9,10,11,12,13,14,15 мая.
- на розыгрыш который состоится **22 мая** чеки регистрируются исключительно 16,17,18,19,20,21,22 мая.
- на розыгрыш который состоится **29 мая** чеки регистрируются исключительно 23,24,25,26,27,28,29 мая.

Позже/раньше указанных выше чисел регистрация чеков на ту или иную дату розыгрыша не производится.

2.6.5 В Акции не участвуют чеки по следующим видам совершенных операций:

- при совершении операций получения наличных денежных средств в банкоматах;

- при оплате услуг через банкоматы и терминалы самообслуживания;
- при оплате телекоммуникационных услуг и телефонной связи;
- при оплате коммунальных услуг, оплату налоговых платежей и пр.;
- при совершении операций в торгово-сервисных предприятиях, осуществляющих следующие виды деятельности:

- предоставление телекоммуникационных услуг включая, но не ограничиваясь, предоставление и/или продажа предоплаченных телефонных услуг и периодических телефонных услуг;

- предоставление и/ или продажа услуг связи, включая местные и международные телефонные звонки и отправку/ получение сообщений по факсу;

- оплата кредитов.

2.6.6. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником номер кассового чека является поддельным, неверным, некорректным. При этом номер такого кассового чека не учитывается при регистрации;

- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства РФ;

- Если Участник на любой стадии участия в акции отказывается соблюдать установленные действующим законодательством правила и нормы в сфере недопущения распространения коронавирусной инфекции.

2.6.7 Победитель (Участник Акции) обязан самостоятельно и за счет собственных средств оплатить налог на доход физического лица, в случае превышения стоимости Приза (-ов) на сумму более 4000 (четырёх тысяч) рублей, согласно действующему налоговому законодательству РФ.

3 Персональные данные

3.1. В случае необходимости предоставления Участником Акции своих персональных данных, он подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.

3.2. Участники Акции обязаны указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

3.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

3.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

3.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

3.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта (ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии

с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

3.7. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом; - в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

3.8. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представитель), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: РФ, г. Кострома, ул. Магистральная 20.

Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

Участник вправе связаться с Организатором по адресу: *РФ, г. Кострома, ул. Магистральная 20, телефон +7 (4942) 49-49-49.*

4 Прочее.

4.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени, согласно Территории проведения Акции.

4.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

4.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

4.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://kostroma.riomalls.ru>

4.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. Организатор вправе изменять настоящие Правила в любое время срока проведения Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил производится путем публикации информации на Сайте Акции.

4.7. Организатор Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ предоставляет в налоговые органы (в необходимых для этого случаях, в соответствии с действующим законодательством РФ) сведения о доходах физических лиц в связи с получением Приза (-ов).

4.8. Организатор Акции берет на себя обязательство по организации и контролю за исполнением действующего законодательства в сфере недопущения распространения коронавирусной инфекции.