

УТВЕРЖДЕНО
Общество с ограниченной ответственностью «Тор Индустрия»



Правила проведения и условия участия в акции «Подарков на Миллион»

(далее по тексту – «Правила»)

1. Общие положения:

1.1 Наименование Акции: «Подарков на Миллион» (далее по тексту – «Акция»). Акция направлена на стимулирование реализации всего ассортимента товаров магазинов, торговых мест арендаторов, расположенных в Торгово-развлекательном центре «РИО» (далее по тексту – «ТРЦ «РИО»). Плата за участие в акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотерей или иной, основанной на риске игрой. Оплата призов осуществляется Организатором. Акция по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»).

1.2 Территория проведения Акции: Акция проводится в действующих во время проведения Акции магазинах и торговых точках ТРЦ «РИО», расположенного по адресу: РФ, 156022, г. Кострома, ул. Магистральная д.20, за исключением: банковских услуг, магазинов и торговых точек работающих без применения контрольно-кассовых аппаратов, магазинов не являющихся арендаторами Организатора.

2. Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является ООО «Тор Индустрия», местонахождение: РФ, 156022, г. Кострома, ул. Магистральная д.20, ОГРН:1074028000310, ИНН 4028038160, телефон для информации 8 (4942) 49-49-49.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции: с 10:00 15 августа 2022 г. по 16:00 15 октября 2022 г. Вручение призов производится в порядке, предусмотренном настоящими Правилами Акции.

Данные сроки включают в себя:

3.1.1. Период регистрации чеков контрольно-кассовой машины (далее по тексту - «Чек»), выдачи регистрационных купонов участника с уникальными цифровыми комбинациями (далее по тексту – «Купон»), и анкеты участника акции с указанием места для заполнения персональных данных участника (Ф.И.О., контактный мобильный телефон, подпись о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных участника).

Регистрация чеков будет проходить ежедневно в течении периода акции по следующему графику: с 12:00 до 20:00 с 15 августа 2022 года по 15 октября 2022 года по местному времени на стойке регистрации в здании ТРЦ «РИО» (далее по тексту – «Период регистрации Чеков»). Зарегистрировать чеки и получить купоны можно не позднее десяти дней (240 часов) после совершения покупки.

- 3.2. Дата и время розыгрыша призов: 15 октября 2022 года в 16.00 по местному времени.
- 3.3 Период выдачи призов с 17 октября 2022 года по 30 ноября 2022 года.
- 3.4. Настоящие Правила вступают в силу с 08 августа 2022 года.

4. Порядок информирования об условиях проведения Акции.

4.1. Участники Акции, в том числе потенциальные участники акции, информируются об условиях ее проведения путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на Сайте <https://kostroma.riomalls.ru/>

5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

5.1. К участию в акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане РФ, достигшие 18 лет (далее – «Участник»), подтвердившие свое участие в Акции в «Период Регистрации Участников»

5.2. К участию в Акции не допускаются:

5.2.1 Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

5.2.2 Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

5.2.3 Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

5.2.4 Работники юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих торговые точки, расположенные в здании ТРЦ «РИО», работники Эксплуатирующей, Клининговой компании, службы безопасности ТРЦ «РИО», а также члены их семей;

5.3. Участники Акции вправе:

- знакомиться с Правилами на сайте <https://kostroma.riomalls.ru/>
- принимать участие в акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- требовать выдачи призов в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

5.4. Участники Акции обязаны:

5.4.1 Соблюдать Правила Акции и выполнять все действия, связанные с участием в Акции, получением призов, в установленные Правилами сроки;

5.4.2 Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

5.4.3 Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, в частности неукоснительно соблюдать нормы действующего законодательства в сфере недопущения распространения коронавирусной инфекции.

5.5. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз.

5.6. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза (Призов) составляет более 4 000 (четырёх тысяч) рублей победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4000 рублей.)

5.7. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

5.7.1 Если у Организатора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником кассовый чек является поддельным, неверным, некорректным. При этом номер такого кассового чека не учитывается при регистрации и отмечается специальным штампом акции «Отказ в регистрации»;

5.7.2 Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

5.7.3 Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

5.8. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5.9. Участник имеет право на получение дополнительных Призов (Поощрительные призы от арендаторов ТРЦ «РИО» (подарочные сертификаты, сувениры, вещевые призы) на усмотрение Организатора.

5.10. Участники, признанные Победителями, автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляют Организатору право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с их участием в рамках Акции и/или в связи с ней (исключительное право на произведение) в любой форме и любым не противоречащим закону способом не ограничиваясь никакими территориальными пределами в течение всего срока действия данного права, включая, но не ограничиваясь фотографиями и интервью в бумажном и электронном виде, на Сайте Организатора, интервью средствам массовой информации (включая запись прямого эфира) без предоставления Победителю какого-либо еще материального и (или) не материального возмещения в любой форме и любым способом.

5.11. Организатор Акции не рассматривает какие-либо претензии и не несет ответственность в случае предъявления к нему любых требований и/или претензий о неправомерном размещении (использовании) Участниками авторских и/или иных прав третьих лиц на протяжении и/или после окончания.

5.12. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены до окончания Периода Выдачи Призов).

5.13. Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В

этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

5.14. В случае если Организатор не может связаться с Победителем Акции по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, не явки и/или отказа Победителя от получения Приза, Приз считается невостребованным.

5.15. Невостребованный Приз остается в собственности Организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению Организатора.

5.16. Призы, причитающиеся Победителям, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом по требованию Участника. Отказ от части Приза признается отказом от всего Приза в целом и любой его составляющей. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Победителем полностью и/или части третьим лицам. Организатор не рассматривает споры относительно права собственности на Призы.

5.17. Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем Приза, за дальнейшее использование Приза после его получения, и за невозможность Победителя воспользоваться полученным им Призом по любым причинам.

5.18. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Акции.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой Фонд Акции состоит из четырех главных призов акции. Сертификаты на покупки товаров в магазинах, расположенных на территории Организатора на суммы: 300 000 (триста тысяч) рублей, 200 000 (двести тысяч) рублей, 100 000 (сто тысяч) рублей, 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

6.1.1. Организатор оставляет за собой право разыграть и иные вещные призы, прямо не упомянутые в настоящих Правилах. (Поощрительные призы от арендаторов ТРЦ «РИО» (подарочные сертификаты, сувениры, вещевые призы)

6.2. Подарочные сертификаты можно потратить на совершение покупок в ТРЦ «РИО». Сертификат на сумму 300 000 (триста тысяч) рублей можно потратить не более чем в 8 магазинах, сертификат на сумму 200 000 (двести тысяч) рублей можно потратить не более чем в 6 магазинах, сертификат на сумму 100 000 (сто тысяч) рублей можно потратить не более чем в 4 магазинах, сертификат на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей можно потратить не более чем в 2 магазинах. Итоговая сумма чека в одном магазине не ограничена.

6.3. Внешний вид, комплектация оригинального Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7. Порядок совершения действий для участия в акции:

7.1. Для участия в акции «Подарков на миллион» в любой день в период с 10:00 15 августа 2022 года по 16:00 15 октября 2022 г. необходимо:

7.1.1 Совершить в любой торговой точке ТРЦ «РИО» покупку товара (товаров) на общую сумму 3 000,00 (три тысячи) рублей. Чеки из гипермаркета «Ашан Сити» (от 1000 руб.) принимаются только совместно с чеками других магазинов ТРЦ «РИО». (от 1000 руб.) (Отдельно чеки гипермаркета «Ашан Сити» не принимаются).

7.1.2 Зарегистрировать Чеки не позднее 240 (двести сорок) часов с момента совершения покупки товара в Период Регистрации Чеков на стойке информации ТРЦ «РИО» с 12 часов 00 минут до 20 часов 00 минут, которая расположена в центральном атриуме ТРЦ «РИО», и получить Купон. В случае нарушения сроков регистрации, чеки не будут приняты к регистрации.

За каждый Чек на сумму от 3 000 (трех тысяч) рублей выдается 1 (один) Купон. Чеки от 1 000 (одной тысячи) рублей суммируются.

Исключение составляют следующие торговые точки ТРЦ «РИО»: «М.видео» и «DNS», а так же магазины «Хорошая связь», «Xiaomi» при покупке в которых 1 (один) Купон выдается за сумму в Чеке от 5 000 (пяти тысяч) рублей.

*При покупке в магазинах партнерах порядок расчета следующий:

1) O'STIN, GLORIA JEANS, FAMILIA, ДЕТСКИЙ МИР.

количество купонов УДВАИВАЕТСЯ (за один чек выдается 2 купона). 1 чек от 3.000 рублей = 2 купона.

2) MODI, ACOOLA - количество купонов УТРАИВАЕТСЯ (за один чек выдается 3 купона). 1 чек от 3.000 рублей = 3 купона.

Чеки из магазинов партнеров не суммируются с чеками других магазинов.

Купон выдается из расчета от итоговой суммы Чека, после учета всех скидок и бонусов. Чек, участвующий в Акции, маркируется специальным штампом Акции с оборотной стороны, и может принимать участие в Акции только один раз. Чеки необходимо сохранять до даты окончания Акции. Чек с печатью считается погашенным, а Купон выданным. Номер на Купоне является уникальным идентификационным номером Участника. Купон состоит из двух частей: наибольший (сбрасывается в ящик) и наименьший (остается у Участника Акции).

7.1.3 На Чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения информация о наименовании торговой точки, дата и время совершения покупки, суммы покупки в рублях.

7.2. Зарегистрировать Чек в Период Регистрации Чеков на стойке регистрации чеков, которая расположена на 1 этаже ТРЦ «РИО», получить Купоны с уникальными цифровыми комбинациями. Купоны с цифровыми комбинациями выдаются за каждый чек на сумму 3 000 (три тысячи) рублей и более. Чек участвует в акции в расчете от итоговой суммы Чека, после учета всех скидок и бонусов. За каждые полные 3000 (три тысячи) рублей в чеке участнику выдается один Купон. Зарегистрированный чек, участвующий в Акции, маркируется посредством оттиска штампа акции «Подарков на миллион» ТРЦ «РИО», и может принимать участие в Акции только один раз. Чек с печатью Акции считается погашенным, а Купон (-ы) выданным(-и). До момента подведения результатов акции Участник обязан сохранить у себя купоны и зарегистрированные чеки с отметкой (штампом) о регистрации в акции. В случае утери Участником купонов, купоны повторно не выдаются.

7.3. Заполнить Анкету при регистрации участника на стойке регистрации - все поля.

Анкета должна быть заполнена шариковой ручкой, разборчивым шрифтом, сотрудником стойки регистрации Акции. Анкета в которой присутствуют незаполненные поля, считается

недействительной и не принимает участие в Акции. Персональные данные Участника Акции, указанные в Анкете, должны совпадать с персональными данными, указанными в его паспорте. Передавать, дарить Купоны другим Участниками Акции не допускается. При потере, порче, краже Купонов - Купоны восстановлению не подлежат и в розыгрыше не участвуют. Не учитываются и не допускаются к участию в Акции Купоны: поврежденные более чем на 10% и/или не читаемые;

незаполненные согласно правилам Акции, то есть не указано или указано некорректно, нечитаемое Ф.И.О., контактный мобильный телефон, нет подписи о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных Участника.

7.4. Сохранить Купон и оригинал кассового чека, подтверждающего покупку товара. Количество получаемых Участником Купонов для участия в Акции не ограничено.

7.5. В день розыгрыша, 15 октября 2022 года в 20.00 (по местному времени) находиться в ТРЦ «РИО» и иметь при себе паспорт гражданина РФ, купоны, оригиналы зарегистрированных кассовых Чеков, подтверждающих покупку товара;

7.6. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Чеков, подтверждающих покупку товара в ТРЦ «РИО» на сумму более 3 000 рублей, в течение всего периода регистрации Чеков.

8. Порядок определения обладателя Главного Приза

8.1. Победителем акции и обладателем одного из призов, указанных в п. 6.1 настоящих правил, признаются участники, определенные в качестве победителей следующим образом: победителями, становятся участники, чей купон вытащит ребенок (выбранные случайным образом из зрителей в момент розыгрыша) из лототрона.

8.2 В том случае, если после оглашения результатов, Победитель акции отсутствует в месте проведения розыгрыша в течение трех минут, ребенок (выбранные случайным образом из зрителей в момент розыгрыша) вытаскивает новый купон из лототрона.

8.3 Номер выигравшего купона и персональные данные сверяются организатором Акции с данными Участника, указанными в паспорте гражданина РФ, и Победителю выдается сертификат на получение Приза.

8.4. Если Участник предъявил паспорт гражданина РФ, данные в котором не соответствуют данным, предоставленным Организатору, он не может быть Признан победителем, и Приз разыгрывается повторно согласно в 8.2.

8.5. При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда Акции.

8.6. При отсутствии владельца, выигравшего Купона в месте проведения розыгрыша на территории ТРЦ «РИО» в момент его вызова на сцену, Купон признается выбывшем из розыгрыша, а Приз разыгрывается повторно. Личное присутствие Участника при проведении розыгрыша обязательно.

8.7. Участник вправе отказаться от Приза. В таком случае, Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.8. В розыгрышах Призового фонда Акции не участвуют:

8.8.1 Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 5.2, 5.7. настоящих Правил;

8.8.2 Участники, указавшие при регистрации участников не все сведения, указанные для заполнения, а именно Фамилию, Имя, Отчество, номер телефона, подпись;

8.8.3 Участники, не отвечающие требованиям пункта 5.2. настоящих Правил.

8.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.10. Информация и копии документов, указанные в пункте 9.1. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору в Период Определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше.

9. Порядок выдачи Призов Победителям

9.1. До получения Призов Акции Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию:

копию паспорта гражданина РФ (всех страниц).

адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации)

Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции могут связаться с Победителем.

копию оригинала Чека/Купона;

иную информацию по запросу Организатора или Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

Указанная информация передается Участником для целей Акции, а также для дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

9.2. В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими Участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

9.3. Передача всех Призов производится в ТРЦ «РИО» в Период Выдачи Призов (п.3.3. Правил).

9.4. Передача Призов осуществляется Победителю данного приза в соответствии с условиями, описанными в настоящих Правилах.

Информация о полученном доходе и невозможности удержания НДФЛ направляется Организатором в налоговый орган в установленном порядке. Победителю передается Справка о полученном доходе, содержащая сведения о стоимости Приза (в целях налогообложения).

10. Персональные данные

10.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.

10.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

10.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

10.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

10.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта (ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.7. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом; - в случае если Организатор Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.8. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: Московская область, г. Коломна, ул. Октябрьской революции, д.362. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

10.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: РФ, город Кострома, ул. Магистральная, 20, телефон +7(4942) 49-49-49, адрес электронной почты marketing@rio-kostroma.ru

11. Прочее.

11.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени.

11.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

11.3. Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники на момент получения Купона (-ов) ознакомлены и согласны со всеми Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе её проведения, в том числе после объявления победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.

11.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Акции и отдельных её этапов - кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

11.5. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

11.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент в течение первой половины срока проведения акции (п.3.1 настоящих Правил), разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://kostroma.riomalls.ru/>

11.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.8. В случае не предоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

